

Egalité hommes-femmes et lutte contre les stéréotypes :

Perception et attitudes des Français-es

*Rapport d'enquête
novembre 2012*

Mediaprism est « L'éclaireur des publics » : cela signifie que pour nous, la communication doit aider avant tout les annonceurs, entreprises ou institutions, à **bâtir dans la durée la meilleure relation, utile, respectueuse, et mutuellement profitable**, avec les bonnes personnes.

Eclairer c'est connaître les publics. Eclairer c'est aussi leur apporter ce dont ils ont besoin.

Mediaprism, filiale du Groupe Mediapost/Groupe La Poste, est le 1er groupe de communication intégré au service des entreprises, des institutions, des marques et des associations. La force de Mediaprism s'articule autour de **deux savoir-faire : la maîtrise de la connaissance des publics et le conseil stratégique et créatif.**

Etre « L'éclaireur des publics », c'est justement **combiner ces deux dimensions de façon originale** : la communication et la relation justes reposent sur une démarche rigoureuse de connaissance des publics.

Cette offre globale de communication basée sur la connaissance des publics est nourrie par une base de plus de 36 millions d'individus dont 20 millions d'internautes. Elle est déclinable en marketing relationnel, opérationnel, interactif, publicité, relations médias, études, enquêtes d'opinion... dans des secteurs aussi différents que le caritatif, la consommation ou le corporate.

Méthodologie d'enquête



Les résultats présentés dans ce document sont issus d'un échantillon de **2 733 individus**. Les répondant-es ayant retourné un questionnaire incomplet ont été exclus de l'analyse.





L'enquête a été réalisée online auprès de la communauté EmailtVous, composée d'internautes âgés de 18 ans ou plus. **L'échantillon a été redressé** de manière à assurer la représentativité des répondants hommes et des répondants femmes sur des critères de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, et lieu de résidence.



Le terrain a été mené du 29 octobre au 5 novembre 2012.

Structure de l'échantillon

L' échantillon de 2 733 individus se répartit comme suit:

		
Age		
• 18-34 ans	22%	25%
• 35-44 ans	20%	18%
• 45-54 ans	20%	16%
• 55-64 ans	17%	17%
• 65 ans ou plus	21%	24%
Lieu de résidence		
• Paris	18%	19%
• Province	82%	81%
Catégorie socioprofessionnelle de l' interviewé		
• CSP+	18%	9%
• Professions intermédiaires	14%	13%
• CSP-	32%	31%
• Inactifs	36%	47%

Si l'on ne devait retenir que quelques chiffres...

- 62%** des répondant-es pensent qu'il existe des caractéristiques propres aux filles et d'autres propres aux garçons.
- 57%** pensent qu'il est plus difficile pour une femme que pour un homme d'exercer un poste à responsabilités tout en ayant plusieurs enfants.
- 64%** reconnaissent véhiculer malgré eux des stéréotypes hommes-femmes et 95% ont l'impression que les autres le font davantage..
- 78%** pensent que la télévision publique comme la télévision privée doivent participer à la lutte contre les stéréotypes.
- 84%** souhaiteraient former les entreprises à l'égalité.
- 78%** aimeraient former le corps enseignant à l'égalité
- 73%** pensent que c'est une bonne idée de mener une campagne de sensibilisation contre les stéréotypes.

Principaux enseignements

Les stéréotypes hommes / femmes demeurent nombreux à l'esprit des répondant-es, et certains d'entre eux se retrouvent jusque dans les comportements.

Les stéréotypes sexistes reculent, mais certains d'entre eux restent bien vivaces, ils sont même parfois présents dès la naissance.

Les répondant-es confèrent aux médias un rôle d'influence tout à fait majeur.

Ils perçoivent la nécessité de poursuivre le combat de l'égalité femmes / hommes en plébiscitant les actions de formation et de sensibilisation.

Résultats détaillés

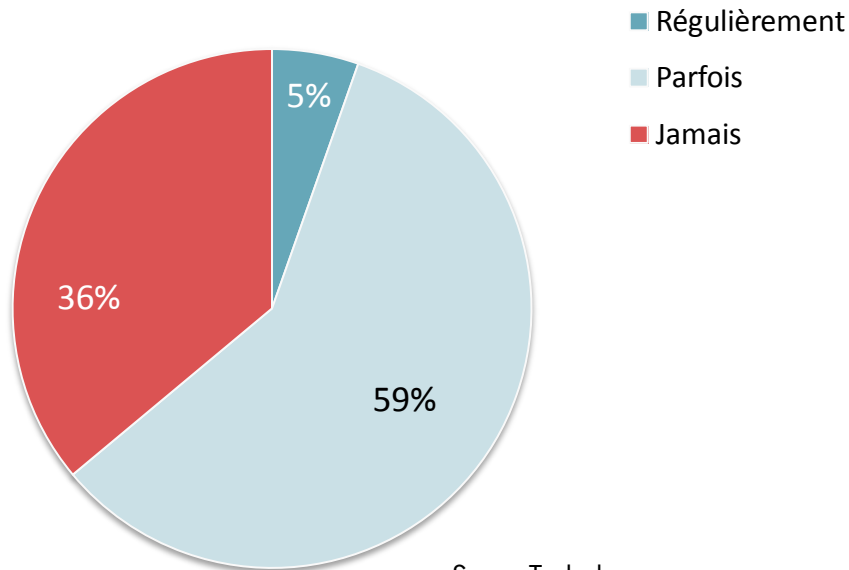
Laboratoire
de l'Égalité

Partager
une culture commune de l'égalité
entre les femmes et les hommes.

**Les stéréotypes hommes / femmes demeurent nombreux à l'esprit
du grand public et certains d'entre eux se retrouvent
jusque dans les comportements.**

« L'enfer, c'est les autres... » : si une petite majorité de répondant-es reconnaît véhiculer malgré elle des stéréotypes hommes / femmes (64%), la quasi-totalité a l'impression que les « autres » le font de manière bien plus prononcée (95%).

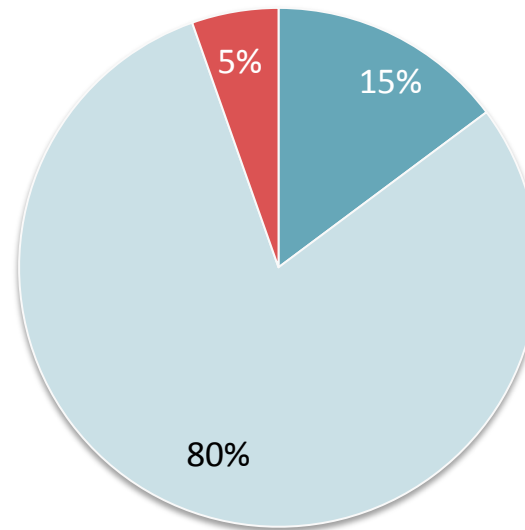
Pensez-vous véhiculer, malgré vous, des stéréotypes hommes/femmes? (dans les discussions entre proches, dans le monde professionnel...)



Sous Total
« Pense véhiculer des stéréotypes
régulièrement ou parfois »
= 64%

↘ par rapport à 2011

Et pensez-vous que les « autres » le fassent ?



Sous Total
« Pense que les autres véhiculent des
stéréotypes régulièrement ou parfois »
= 95%

↘ par rapport à 2011

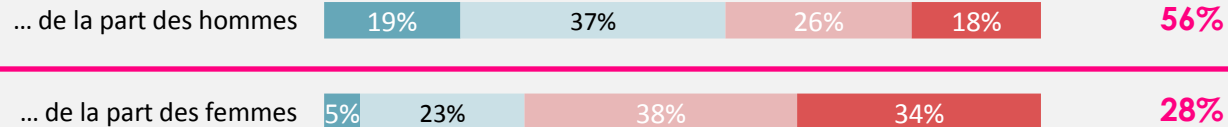
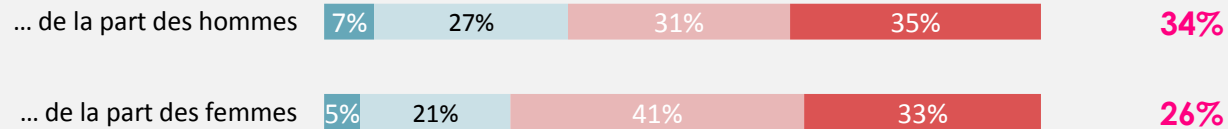
Base : tous

56% des femmes se sentent encore confrontées au quotidien à des comportements sexistes de la part de la gent masculine.

Dans votre quotidien, êtes-vous confronté-e à des comportements sexistes...

■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

Sous Total
« Est confronté-e »



Base : tous

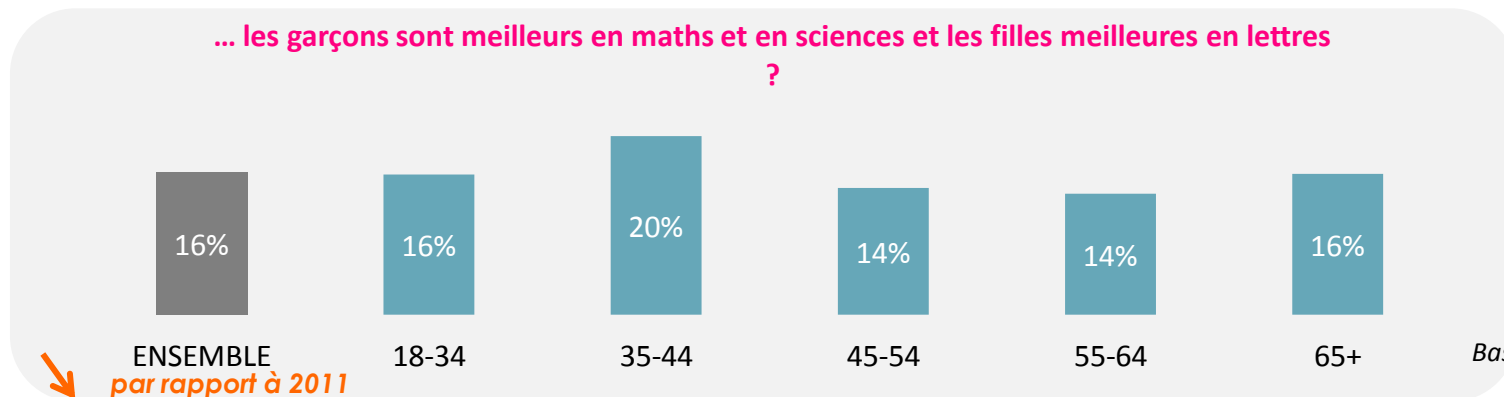
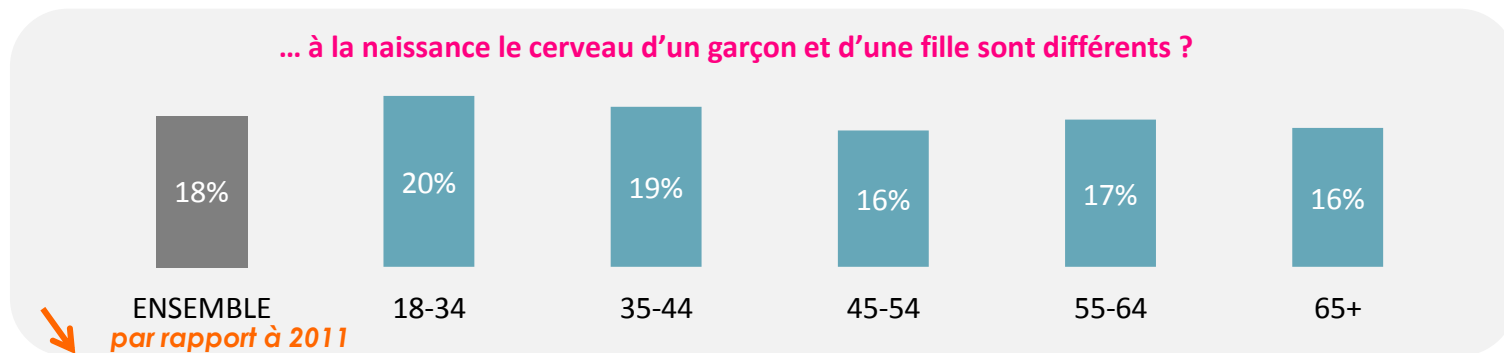
**Si certains stéréotypes sexistes reculent,
d'autres restent bien vivaces.**

Une minorité pense qu'à la naissance, le cerveau d'une fille et le cerveau d'un garçon sont différents, ou encore que les garçons sont meilleurs en maths et les filles meilleures en lettres.
Ce constat est transgénérationnel.

Nous aimerions connaître votre vision des hommes et des femmes. Pour cela, nous allons vous poser quelques questions auxquelles nous vous proposons de répondre de manière très spontanée comme vous répondriez à un quizz dans un magazine.

Pensez-vous que...

En % Oui

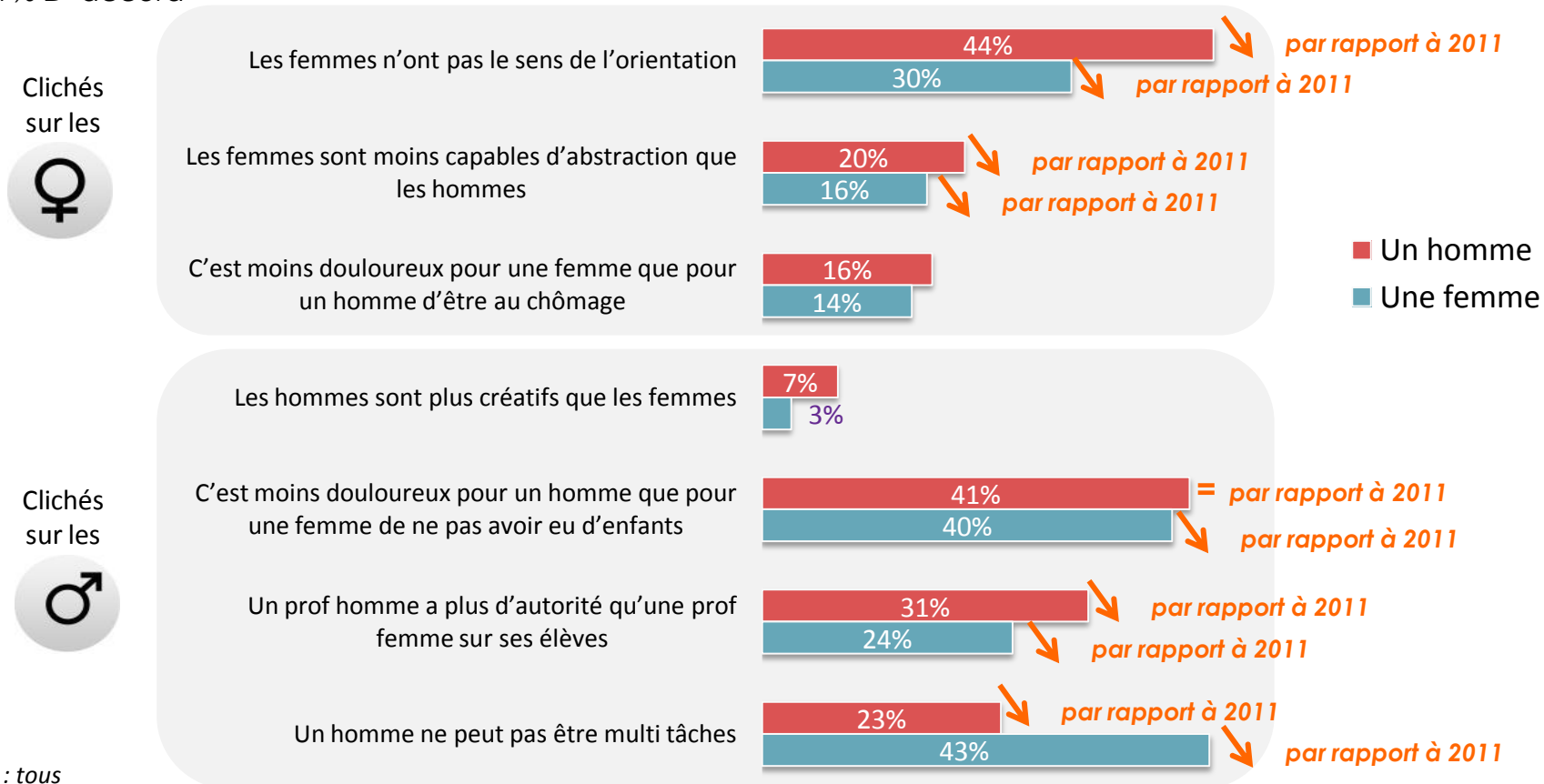


Certains stéréotypes sexistes restent ancrés dans les croyances collectives (sens de l'orientation des femmes, besoin féminin d'avoir des enfants, capacité des hommes à se montrer multitâches).

On notera également que les hommes croient davantage à ces clichés que les femmes.

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

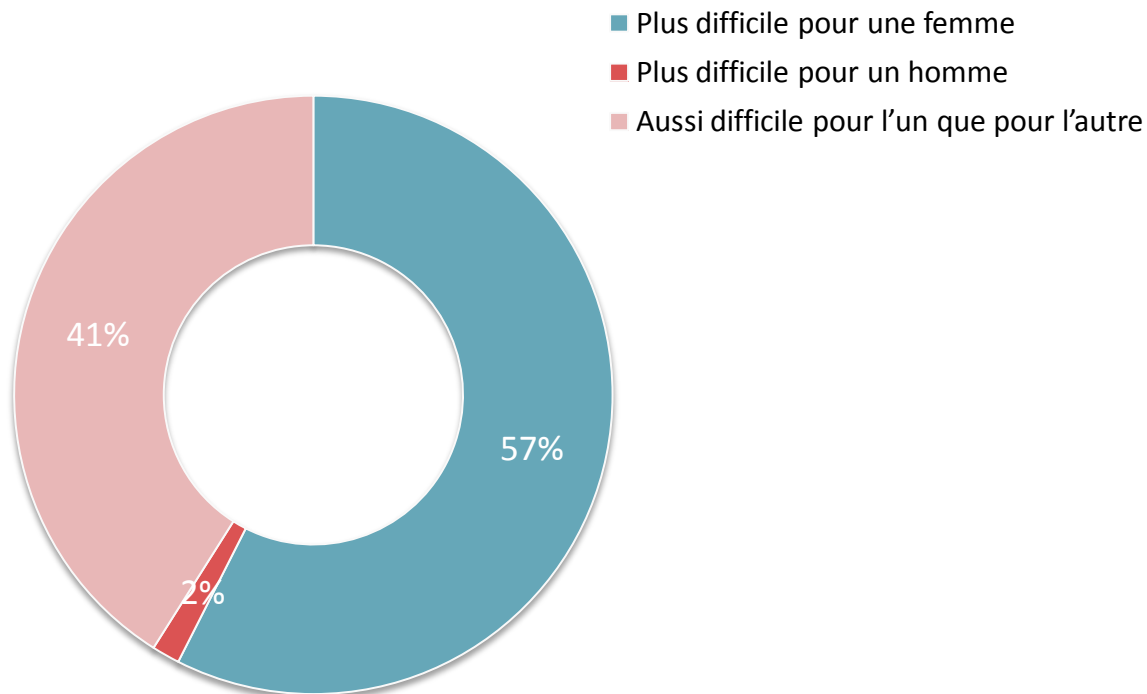
En % D'accord



Base : tous

Une majorité de répondant-es estime qu'il est plus difficile pour une femme que pour un homme d'exercer un poste à responsabilités tout en ayant plusieurs enfants (57%).
Seuls 2% pensent que cela est plus difficile pour un homme.

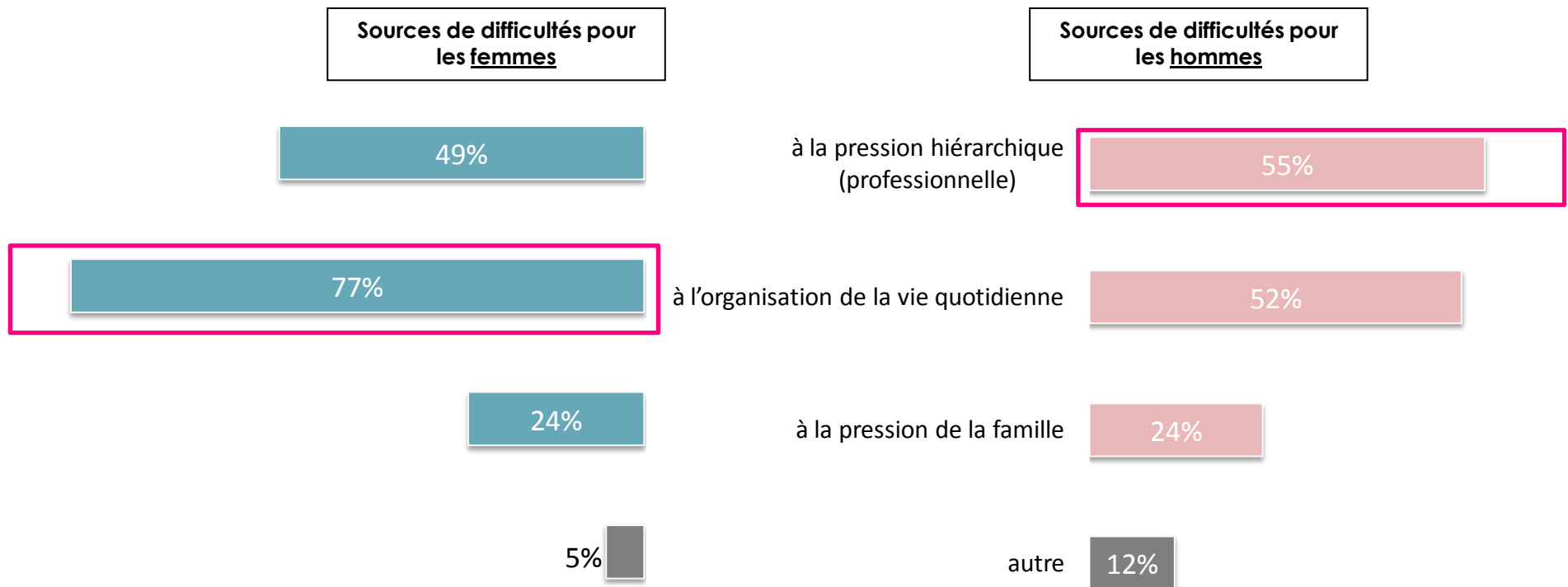
Pensez-vous qu' exercer un poste à responsabilités tout en ayant plusieurs enfants est...



Base : tous

Raisons à ces difficultés de combinaison « poste à responsabilités / parentalité » : si, pour les hommes, les difficultés proviendraient de la pression professionnelle (55%), celles des femmes seraient principalement liées à l'organisation de la vie quotidienne (77%)...

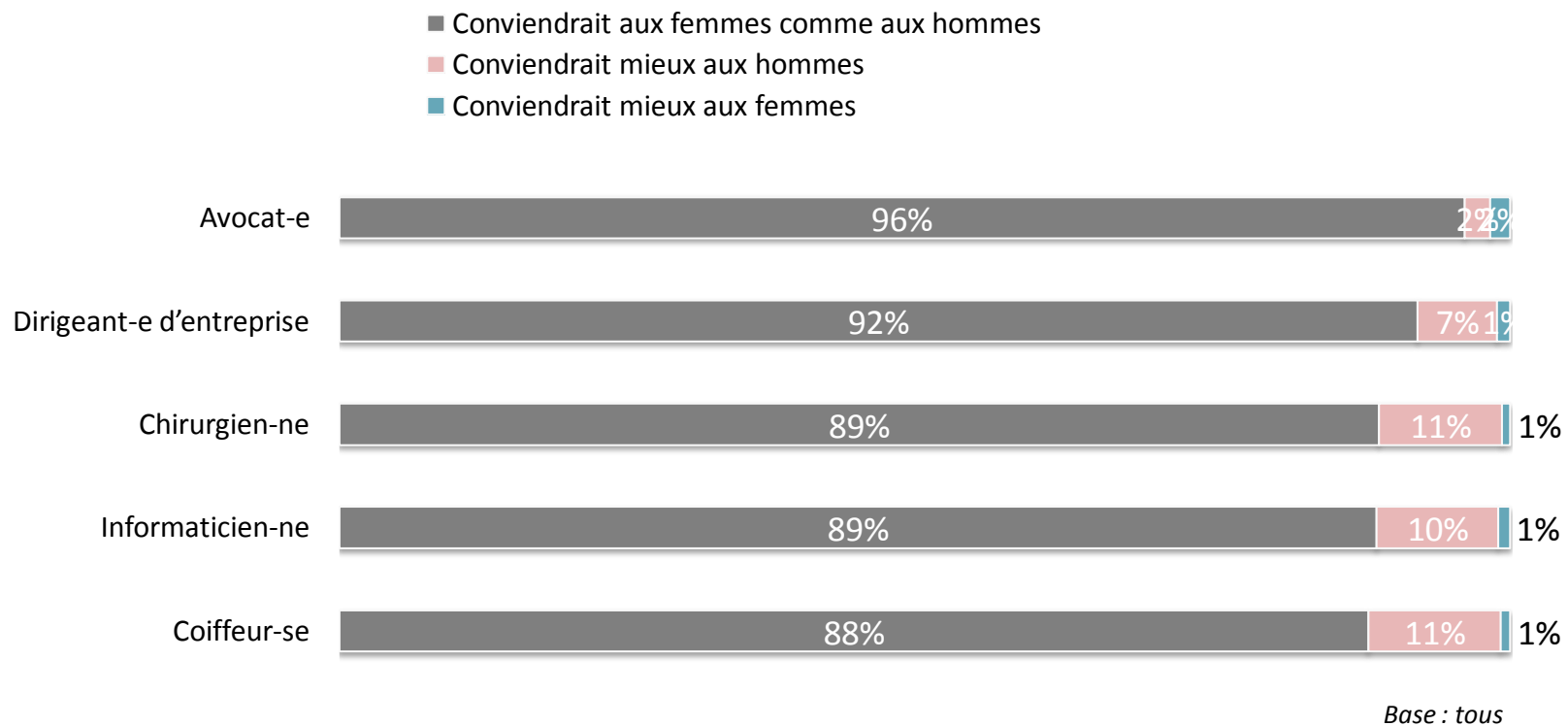
Et pensez-vous que ces difficultés seraient avant tout liées...



Base : pour chaque catégorie de population concernée

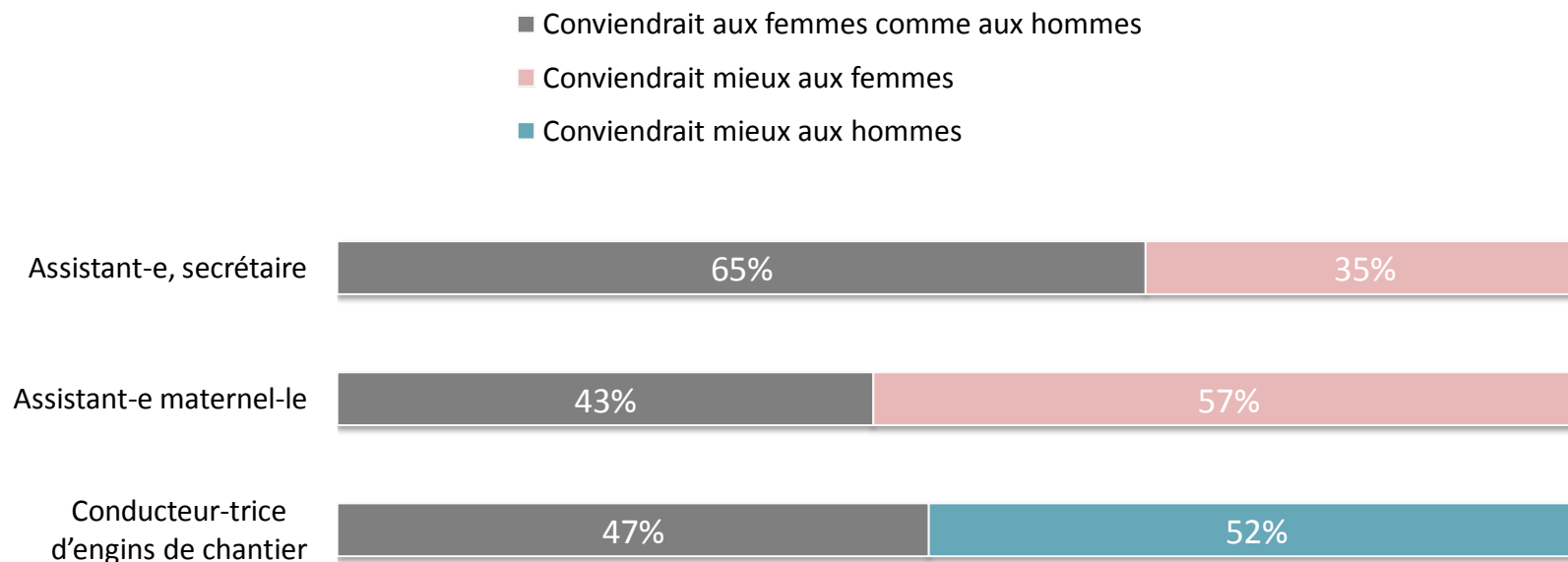
Si les métiers d'avocat-e, de dirigeant-e d'entreprise, de chirurgien-ne, d'informaticien-ne, de coiffeur-se conviendraient massivement, aux yeux des répondant-es, aux hommes comme aux femmes...

Pensez-vous que les métiers suivants conviennent mieux aux femmes, aux hommes, ou aussi bien aux uns qu'aux autres ?



... d'autres professions suscitent plus d'hésitation.
35% des répondant-es estiment ainsi qu'un poste de secrétaire convient mieux à une femme,
et 57% pour une poste d'assistant-e maternel-le.
52% des répondant-es verraient davantage un homme aux commandes d'engins de chantier.

Pensez-vous que les métiers suivants conviennent mieux aux femmes, aux hommes, ou aussi bien aux uns qu'aux autres ?



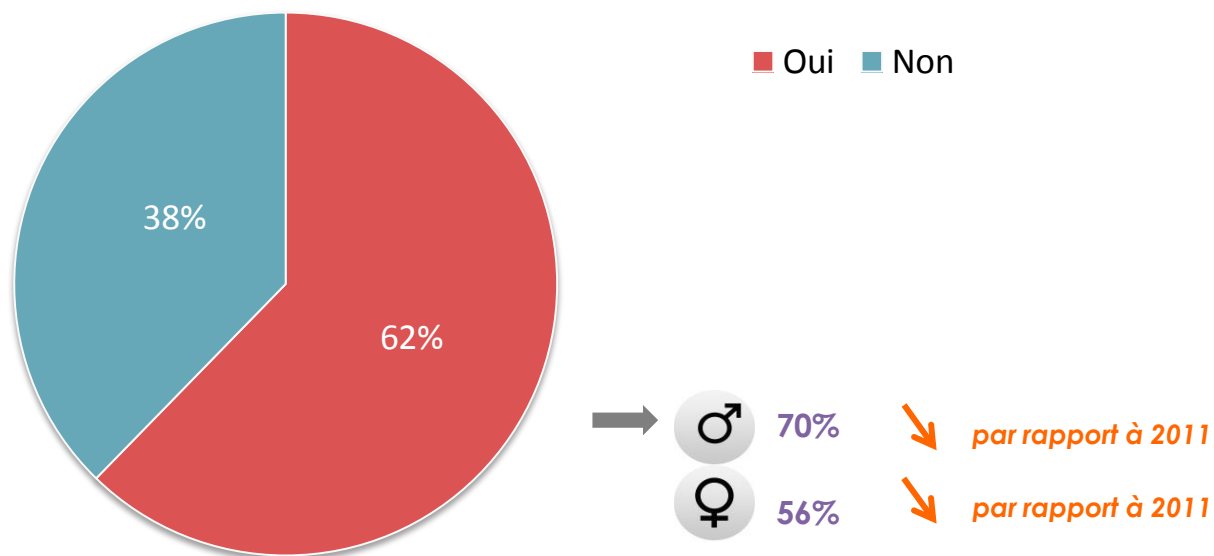
Base : tous

Des stéréotypes présents dès la naissance

Plus de 6 Français-es sur 10 pensent qu'il existe des caractéristiques propres aux filles et d'autres propres aux garçons...

D'une manière générale, pensez-vous qu'il existe des caractéristiques propres aux filles et des caractéristiques propres aux garçons ?

Par exemple, on dit que les filles sont plus douces, plus tendres, plus coquettes, plus disciplinées, et que les garçons sont plus belliqueux, plus ambitieux, plus turbulents, plus brutaux, plus maladroits...

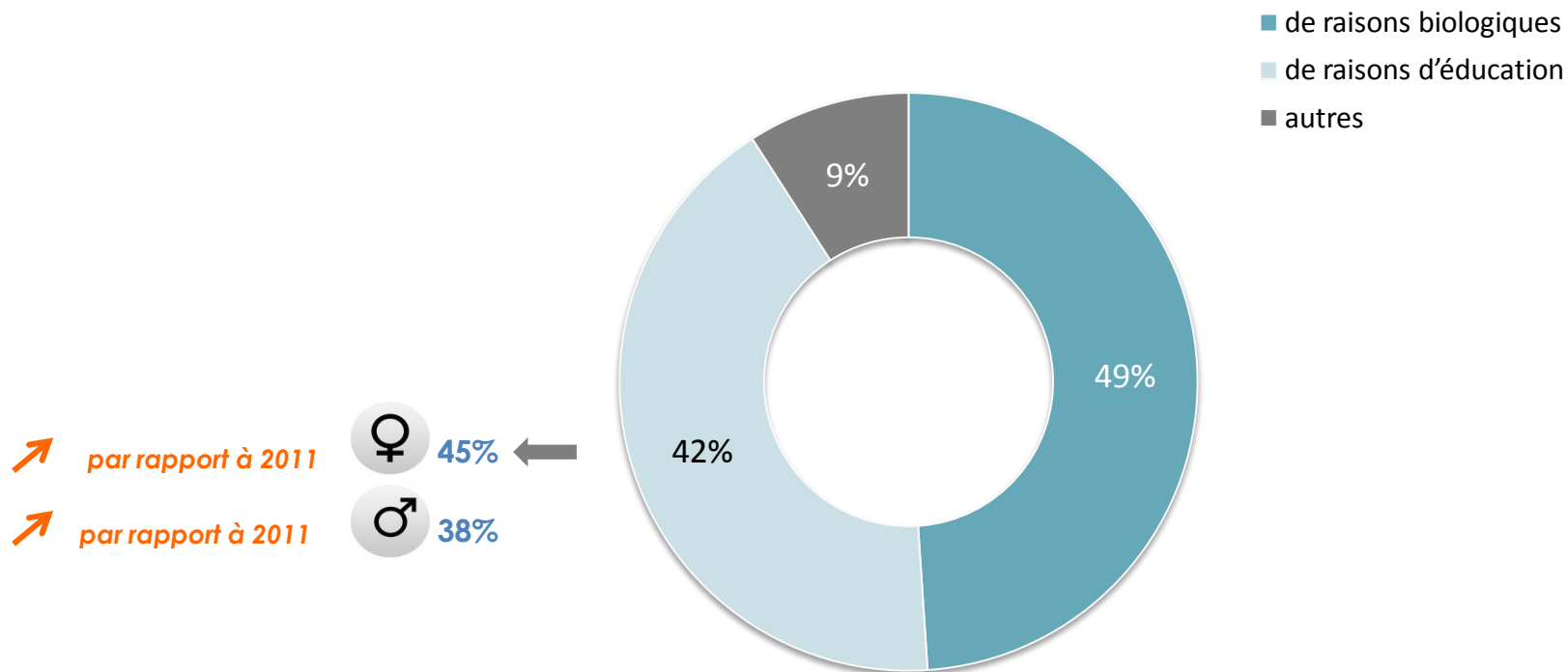


Base : tous

... caractéristiques qui proviennent, aux yeux de près de la moitié d'entre eux, de raisons biologiques.

A noter : les femmes sont plus nombreuses que les hommes à relier ces différences à des raisons d'éducation.

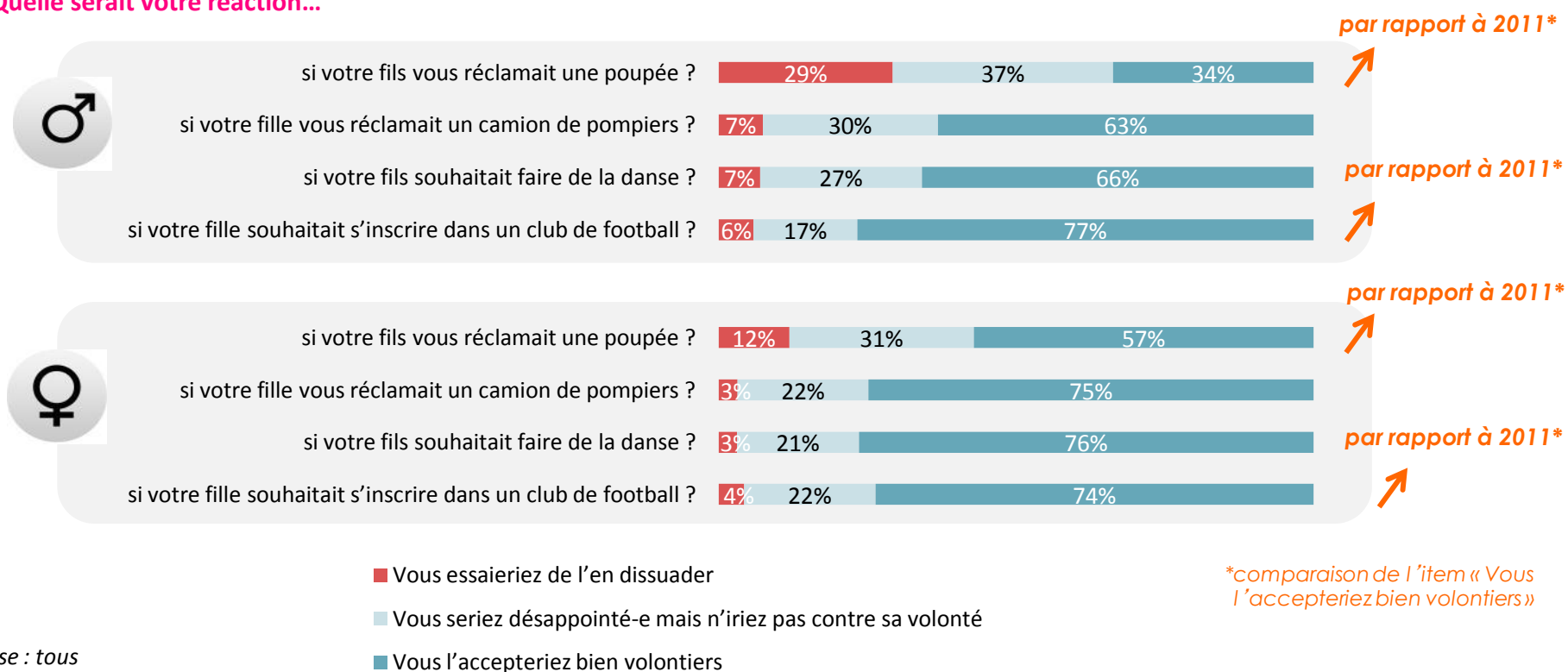
Et pensez-vous que ces différences proviennent essentiellement...



Base : pensent qu'il existe des caractéristiques propres aux filles et d'autres aux garçons

Si à première vue (et en déclaratif), les répondant-es font preuve d'une certaine tolérance en matière de stéréotypes sur les loisirs de leurs enfants, on s'aperçoit de deux choses. 1. Les hommes ont beaucoup plus de difficultés que les femmes à accepter le fait que leur enfant joue avec un jouet ou qu'il se livre à une activité qui ne soit pas « traditionnellement » attribué à un enfant de son sexe. 2. Il est bien plus difficile pour un parent de voir son petit garçon ne pas adopter une attitude « conventionnellement » masculine, que de voir sa fille ne pas se comporter « en tant que telle ».

Quelle serait votre réaction...

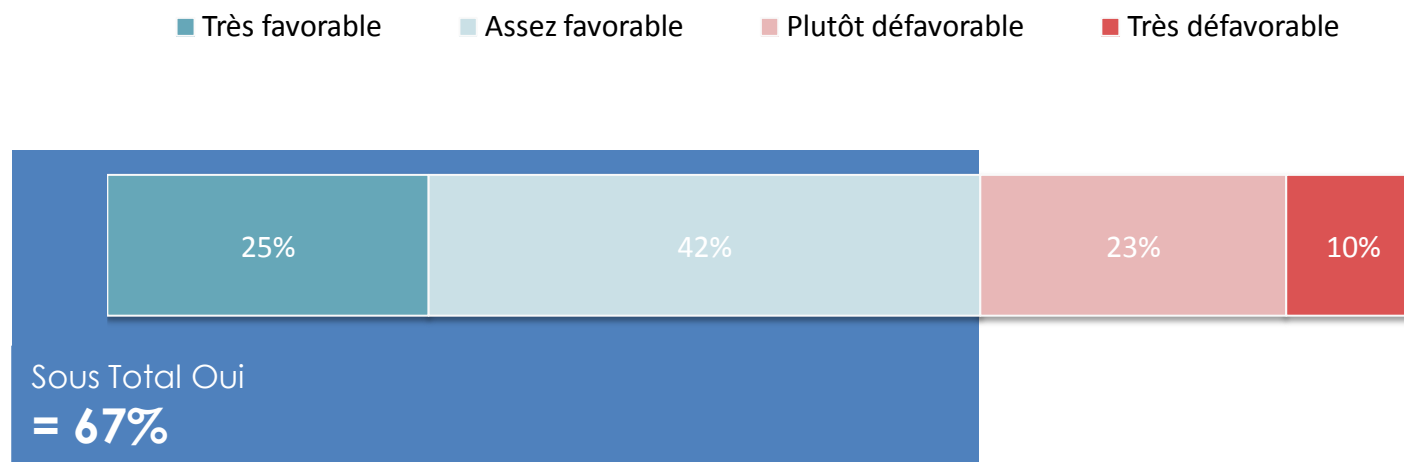


Base : tous

**Les répondant-es confèrent un rôle d'influence tout à fait majeur
aux médias.**

Deux tiers des répondant-es se déclarent favorables à la création d'une commission de vigilance, en charge de la vérification du contenu télévisuel.

Seriez-vous favorable à la création d'une commission de vigilance, chargée de vérifier que les publicités diffusées à la télévision ne reproduisent pas des stéréotypes sexistes ?

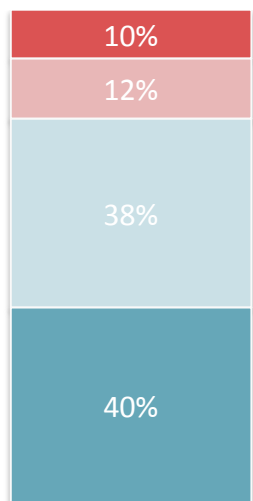


Base : tous

Près de 8 répondant-es sur 10 pensent d'ailleurs que la télévision publique comme la télévision privée doivent participer à la lutte contre les stéréotypes.

Selon vous, la télévision publique (France Télévisions) doit-elle participer à la lutte contre les stéréotypes ?

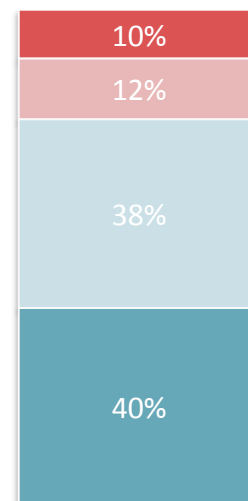
■ Tout à fait ■ Plutôt
■ Plutôt pas ■ Pas du tout



Sous Total Oui
= 78%

Et la télévision privée (TF1, Canal+, M6) doit-elle participer à la lutte contre les stéréotypes ?

■ Tout à fait ■ Plutôt
■ Plutôt pas ■ Pas du tout



Sous Total Oui
= 78%

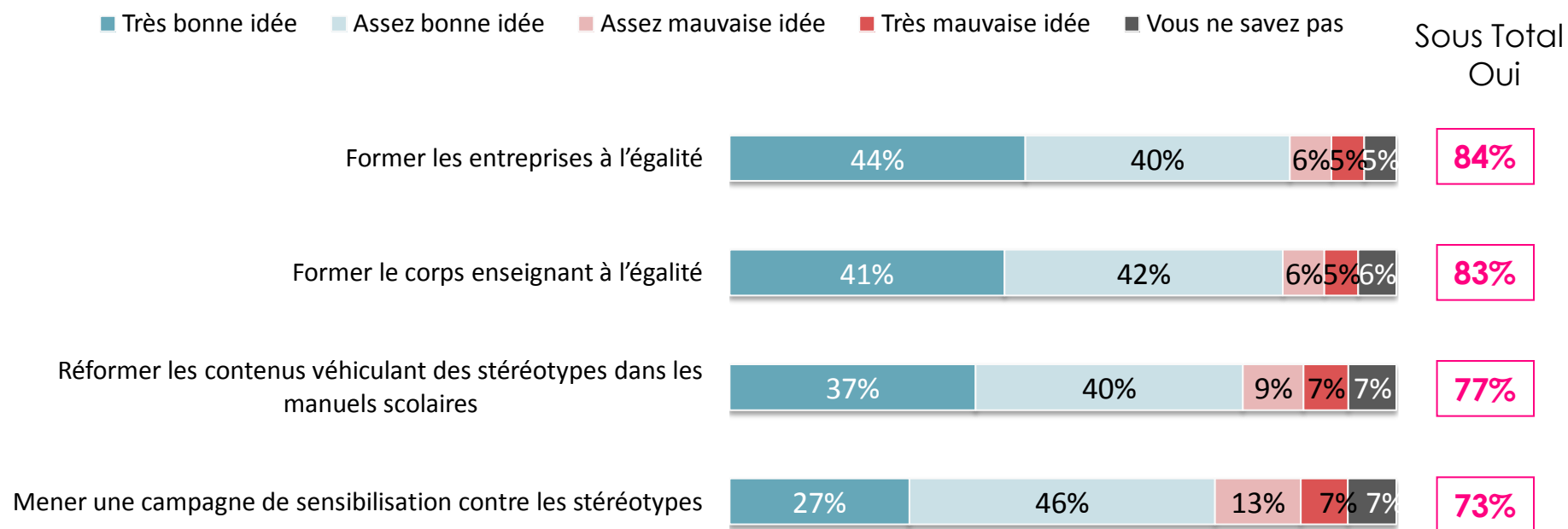
Base : tous

Quid de l'avenir ?

Les répondant-es perçoivent la nécessité de poursuivre le combat de l'égalité femmes / hommes, en plébiscitant les actions de formation et de sensibilisation.

Toutes les propositions d'action de sensibilisation évoluent dans des pourcentages comparables, de la formation au sein des entreprises à une meilleure exemplarité dans le domaine de l'égalité (84%) à la nécessité de mener une campagne de sensibilisation contre les stéréotypes (73%).

Les propositions suivantes sont-elles une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise idée ?

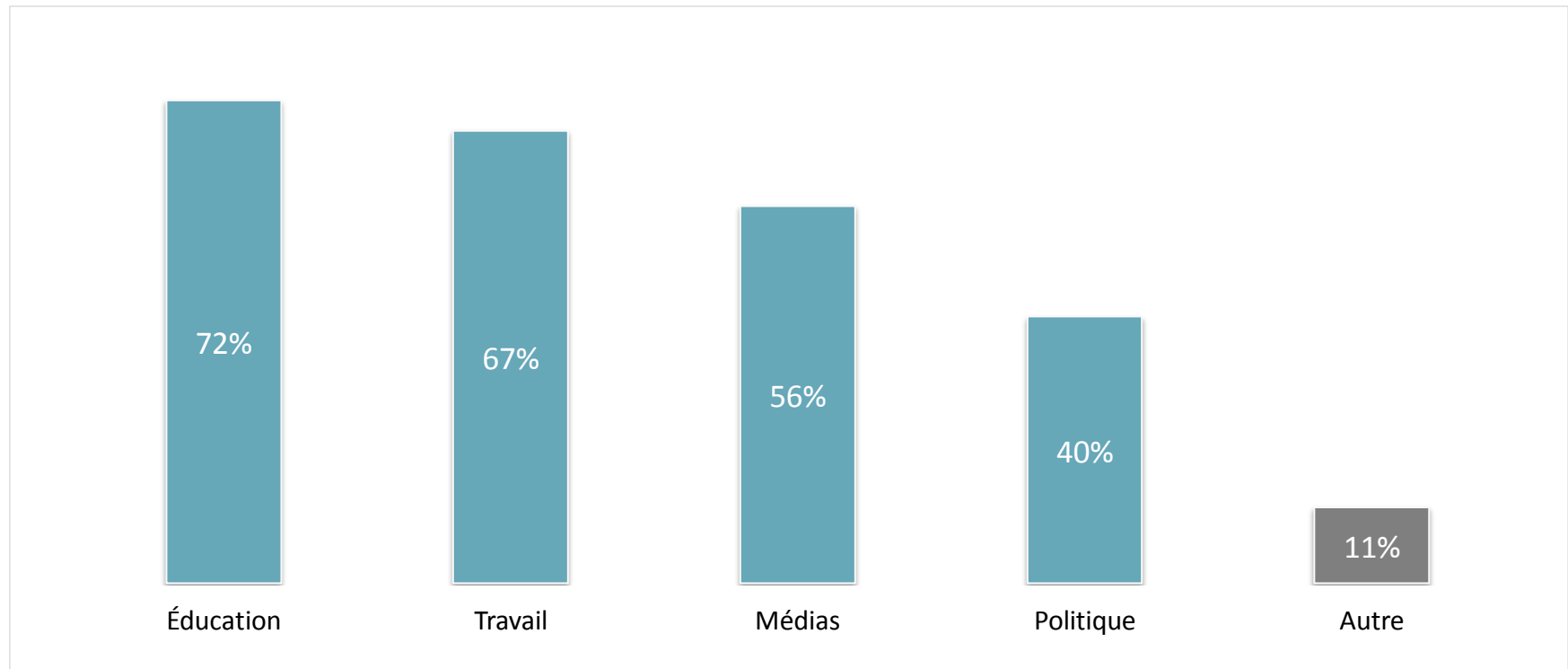


Base : tous

Pour les répondant-es, ces actions de sensibilisation doivent être menées en priorité dans les domaines de l'éducation (72%) et du travail (67%).

Le domaine politique n'est envisagé qu'en dernier lieu.

Dans quels domaines faudrait-il, selon vous, intervenir en priorité pour éviter la persistance des stéréotypes ?



Base : tous

Merci de votre attention