

# NEWGEN NEWJOB BAROMÈTRE 2022 DES ENJEUX DU PREMIER EMPLOI

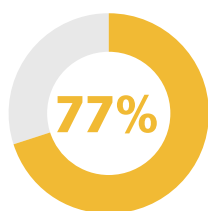
COMMUNIQUÉ DE PRESSE . MARS 2022



77% des étudiants en école de management considèrent que l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur emploi.

Le NewGen Talent Centre décrypte les aspirations, comportements et compétences professionnels des nouvelles générations pour répondre aux problématiques d'attraction, fidélisation et engagement pour l'entreprise.

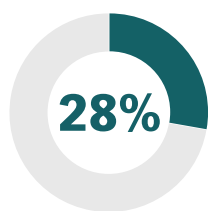
Observatoire privilégié des aspirations générationnelles de carrières depuis 2013, l'EDHEC NewGen Talent centre publie son premier baromètre des enjeux du premier emploi.



des jeunes en écoles de management considèrent que **l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur emploi**

## Les étudiants en management très attentifs à l'impact sociétal de leur emploi

Depuis 2019 les enjeux sociaux et environnementaux sont les sujets de prédilection des jeunes générations. Aujourd'hui cette tendance se traduit concrètement dans leur orientation de carrière : l'impact sociétal devient un critère clé dans le choix de leur employeur.



des jeunes diplômés d'école de management en premier poste déclarent **avoir une dimension RSE dans leur mission** (Enquête Insertion CGE 2021)

Alors qu'il était une simple préoccupation pour un petit nombre de diplômés il y a 3 ans, le besoin d'utilité sociale est aujourd'hui l'aspiration d'une majorité puisque 77% des étudiants en école de management considèrent que l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur emploi.



des jeunes diplômés évoquent la raison d'être d'une entreprise comme **une incitation très forte à la rejoindre**

« 3 étudiants sur 4 choisiront leur premier emploi en fonction de son impact sociétal. C'est considérable... une déferlante sans doute encore sous-estimée par les recruteurs puisque ces jeunes n'intégreront réellement le marché de l'emploi que dans 2 ou 3 ans », commente Manuelle Malot, Directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre.

Auparavant cette perspective se manifestait pour certains jeunes diplômés par le simple refus de rejoindre un secteur d'activité ou une entreprise dont ils ne partageaient pas les valeurs. Aujourd'hui c'est aussi le contenu de la

### CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE

« *Utilité sociale et développement économique sont compatibles : en redonnant du sens à leur vie professionnelle l'impact sociétal des emplois va renforcer l'attachement des jeunes diplômés à l'entreprise* »

**Manuelle Malot,**  
directrice du NewGen Talent Centre

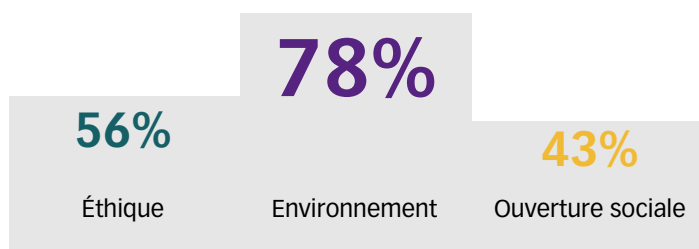
### Les 3 ODD privilégiés par les étudiants en école de management



### Les 3 moteurs de sens des étudiants en école de management



### Les enjeux RSE des premiers postes



mission elle-même qui est scruté et évalué à l'aune de sa dimension sociétale par des jeunes de plus en plus sensibilisés, informés et formés à ces questions.

Les écoles de management sont nombreuses à avoir formé depuis 2 ans leurs étudiants aux enjeux climatiques grâce à la Fresque du climat et aux enjeux sociétaux sur la diversité et l'inclusion. Plusieurs associations de diplômés des grandes écoles ont par ailleurs créé des groupes professionnels d'alumni « En transition » pour sensibiliser leurs pairs et les écoles et influencer le contenu des programmes sur ces problématiques.

### Les emplois des jeunes diplômés déjà impactés par la responsabilité sociétale des entreprises

De plus en plus de premiers emplois classiques sont d'ores et déjà impactés par la responsabilité sociétale des entreprises. Dans la dernière enquête Insertion de la Conférence des Grandes écoles, 28% des jeunes diplômés d'école de management déclarent avoir une dimension RSE dans leur mission. Cette dimension concerne avant tout les enjeux environnementaux à 78 % et éthiques à 56%.

Enfin la loi Pacte, au travers de l'incitation des entreprises à définir leur Raison d'être, offre aujourd'hui aux jeunes diplômés une plus grande transparence de l'engagement des marques employeurs.

Ainsi 56% des jeunes diplômés seraient très fortement incités à rejoindre une entreprise pour sa raison d'être et 43 % la mentionnent comme un élément très important d'engagement.

« *Loin d'être un épiphénomène, l'impact sociétal des emplois va bouleverser durablement la marque employeur qui devra être cohérente avec la raison d'être de l'entreprise et faire évoluer le contenu des postes pour qu'ils servent plus clairement l'intérêt général* », explique **Manuelle Malot**.

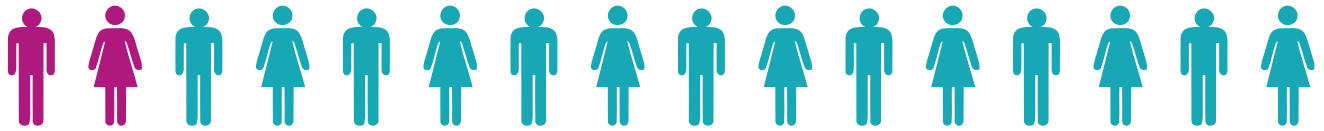
Ce nouveau baromètre de l'EDHEC NewGen Talent centre souligne l'intérêt de l'impact sociétal de l'emploi pour attirer, fidéliser et engager les jeunes générations. Il fait écho à notre conviction que les jeunes générations ont un rôle majeur à jouer dans les transformations du monde.

#### CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
beatrice.malasset@edhec.edu  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE



## À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus :  
[careers.edhec.edu/newgen](https://careers.edhec.edu/newgen)

## À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

## L'EDHEC EN CHIFFRES :

- **8600 étudiants** en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- **5 campus** et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le **Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation** et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de **23 programmes** destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre **EDHEC Executive Education** qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.

Plus d'informations  
sur le site du Groupe EDHEC :  
[www.edhec.edu](https://www.edhec.edu)

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur  
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :  
CLIQUEZ-ICI**

### CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School  
Béatrice MALASSET  
[beatrice.malasset@edhec.edu](mailto:beatrice.malasset@edhec.edu)  
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER  
[angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

**NewGen**  
TALENT CENTRE