

KSE Graduate Business School remporte la Grande Finale de la 2e édition du concours INNOVA Europe

Communiqué de presse

Paris, le 26 septembre 2024 – Des étudiants et jeunes diplômés représentant les meilleures business schools d'Europe ont participé aujourd'hui à la Grande Finale de la 2e édition du concours INNOVA Europe à STATION F, à Paris. Cette année, l'événement a réuni un nombre record d'écoles et a invité les entrepreneurs à innover pour relever certains des plus grands défis sociétaux actuels.

Le grand gagnant de la journée dans la catégorie *Rising Stars* est **Solar Optic (KSE Graduate Business School)**, une technologie permettant à la lumière du soleil d'entrer directement dans les bâtiments sans utiliser d'électricité, qui a remporté un prix de 20 000 € et un an d'accompagnement dans l'un des incubateurs des neuf écoles participantes. Le gagnant, dans la catégorie *Young Hopes*, est **Reduco (ESMT Berlin)**, une plateforme proptech permettant de réduire les émissions de CO2 dans les bâtiments, qui a reçu 5 000 € pour l'aider à concrétiser son projet.

Encourager des modèles d'entreprise plus durables

Le concours INNOVA Europe a été fondé en 2022 par l'EDHEC Business School, POLIMI Graduate School of Management et ESMT Berlin pour stimuler la compétition entre étudiants et alumni, en mettant l'accent sur la transition environnementale, l'*empowerment* et l'inclusion ainsi que le bien-être. Cette année, le concours a bénéficié du soutien de BNP Paribas Company Engagement, BNP Paribas Banque Privée et BivwAk!, et de l'appui de Ring Capital et STATION F.

« *L'entrepreneuriat est clé pour régénérer l'économie et notre société dans son ensemble, et c'est l'ambition de BNP Paribas d'accompagner les bâtisseurs d'un monde meilleur, plus juste et plus durable* », explique Antoine Sire, Senior Advisor for Impact Economy and Social Inclusion chez BNP Paribas.

« *Nous sommes fiers de soutenir la 2e édition d'INNOVA Europe, renforçant ainsi notre engagement commun avec l'EDHEC Business School — notre partenaire pour le fonds d'amorçage à impact Generations Powered by EDHEC — en faveur de business models responsables qui auront un impact positif sur la société et l'environnement* », ajoute Geoffroy Bragadir, Co-founder & Managing Partner chez Ring Capital.

L'édition 2024 d'INNOVA Europe était accueillie par l'EDHEC Business School, qui avait remporté la grande finale l'année dernière avec [Dooda](#), une startup étudiante produisant des ingrédients alimentaires pour animaux à base d'insectes. L'EDHEC est l'une des deux business schools françaises disposant d'un espace dédié à l'entrepreneuriat à [STATION F, le plus grand campus de startup au monde](#). A l'occasion de cet événement, l'EDHEC a organisé le même jour sur son campus parisien un atelier *Responsible Entrepreneurship by Design*, réunissant l'ensemble des écoles participantes pour leur permettre d'échanger et de développer leur réseau à l'échelle européenne.

« À l'EDHEC, nous croyons en la puissance des échanges et de la coopération au niveau international, et nous sommes donc très fiers d'accueillir cette année le concours INNOVA Europe à STATION F, à Paris. Cet événement rassemble des étudiants et jeunes entrepreneurs parmi les plus brillants d'Europe. C'est une opportunité unique pour eux de présenter leurs idées de business responsable devant un panel d'experts et de tisser des liens avec leurs pairs. Notre ambition, avec ESMT et POLIMI GSB, est de développer et de promouvoir une vision européenne de l'entrepreneuriat responsable en collaborant avec les écoles de management et d'ingénieurs les plus innovantes du continent », souligne Ludovic Cailluet, Associate Dean, Directeur du Centre for Responsible Entrepreneurship à l'EDHEC Business School.

Promouvoir une vision européenne de l'entrepreneuriat responsable

INNOVA Europe est un concours unique, dont la mission est d'encourager les jeunes entrepreneurs à imaginer de nouvelles façons de répondre aux 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, comme la fourniture d'une énergie propre et abordable, la promotion d'une consommation plus responsable, la garantie de l'égalité des sexes, la réduction de la pauvreté mondiale et l'adoption d'une approche holistique du bien-être et de la santé.

« INNOVA Europe montre comment l'entrepreneuriat peut relever certains des plus grands défis mondiaux », déclare Roland Siegers, Director of External Engagement chez ESMT Berlin. « En réunissant des étudiants talentueux issus de divers horizons, nous favorisons l'innovation qui contribue à un avenir plus durable et inclusif. La collaboration internationale entre business schools de premier plan est cruciale, car elle permet l'échange d'idées et d'expertise qui aide à façonner des solutions ayant un impact mondial. Nous sommes fiers de faire partie de cette initiative et de voir les idées incroyables qui façonnent demain. »

Tommaso Agasisti, Associate Dean for Internationalization au sein de POLIMI Graduate School of Management, qui a accueilli INNOVA Europe l'année dernière, a exprimé sa satisfaction concernant le développement du concours, avec six écoles de management supplémentaires participant cette année. « Nous en sommes à neuf écoles, ce qui reflète l'intérêt et l'enthousiasme très forts pour cette initiative », a-t-il déclaré. « C'est inspirant de voir l'engagement des étudiants et des jeunes entrepreneurs qui mobilisent leurs compétences pour avoir un impact significatif. Félicitations aux gagnants et à tous les participants pour leurs efforts incroyables et leur implication ! »

Le concours comportait cette année deux catégories : *Young Hopes* pour les projets au stade d'idéation et *Rising Stars* pour les startups en phase de développement. Les entrepreneurs de la première catégorie étaient évalués sur leur vision, leur capacité à résoudre des défis liés à la durabilité et sur la singularité de leur proposition de valeur. Ceux de la deuxième catégorie étaient jugés sur les progrès réalisés, les enseignements tirés, la planification des prochaines étapes et leur capacité à démontrer la viabilité de leur produit et son adéquation au marché.

Cette édition d'INNOVA Europe a réuni plus de 120 étudiants, alumni, professeurs et professionnels. Vous trouverez [ici](#) plus d'informations sur l'événement.

Contact Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 06 68 11 39 04

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7^{ème} Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès.

L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
 - 9400 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
 - Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
 - 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrins d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
 - 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.
- En savoir plus : <http://www.edhec.edu>