



**Marie Catherine Mars, PhD**  
 Associate Professor - Specialty: Marketing

Phone: +33 (0)4.93.18.68.90  
 E-mail: [marie-catherine.mars@edhec.edu](mailto:marie-catherine.mars@edhec.edu)

Professor **Marie-Catherine Mars** has been a faculty member since 2001. She defended her doctoral dissertation in 2008, after several years as a marketing manager in the advertising and fashion industry. Her primary research areas revolve around atmospherics, services marketing, consumer resistance & alternative consumption. She teaches these subjects for undergraduate and graduate level students.

## EDUCATION

---

- 2008      **Doctorate in Management Science** (summa cum laude IAE, University of Nice Sophia-Antipolis)  
*Thesis Subject: "The role of the Servicescape on consumers' evaluations, perceived value and loyalty"*
- 2000      **DEA** (eq. to a Research Masters) in Management Science, IAE, University of Nice Sophia-Antipolis  
*Subject: "New Forms of Consumption: towards a new Paradigm in Marketing?"*
- 1996      **DESS** (eq. to a Masters) in Marketing, IAE, University of Nice Sophia-Antipolis

## TEACHING EXPERIENCE

---

- 10/14-      **Associate Professor** - EDHEC Business School, Nice  
**Deputy Head – Marketing Department** (Nice Campus)
- 07/07-10/14      **Assistant Professor – People, Markets & Humanities Department** – EDHEC Business School  
**Head of the Marketing Track**, Nice (EDHEC & Espeme Programs)
- 02/10-07/07      **Assistant Professor – Department of Marketing**, EDHEC Business School, Nice
- 01/09-07/12      **Adjunct Professor of Marketing**, CERAM Business School, Sophia Antipolis
- 01/01-02/07      **Adjunct Professor of Marketing**, Espeme Program, EDHEC, Nice

01/01-02/01 **Adjunct Professor of Marketing**, IPAG Business School, Nice, French & International Programs

01/01-01/12 **Adjunct Professor of Marketing**, U.S.E Business School, Monaco, International Program

## PROFESSIONAL NON-TEACHING EXPERIENCE

---

2001 **EDHEC Business School**, Research Assistant, Marketing Department, Nice

1999–2000 **MC COMPANY**, Marketing Product Manager, Monaco

1997–1999 **CRYPTONE**, Marketing Assistant, Nice

1996 **DMBB**, Media Surveys Assistant, Paris

## PUBLICATIONS

---

### Conference Presentations

1. Depardon K., Papetti C., Mars M-C. & G. Darmon (2019), Similitudes et particularités des déterminants de la participation à l'action de groupe par rapport aux actions collectives existantes, *18th International Marketing Trends Conference*, Venezia (Italy), Jan.
2. Mars M-C. & C. Del Bucchia (2016), Comptoir des Cotonniers et le défi omnicanal: comment la marque Comptoir des Cotonniers peut-elle ré-enchanter le parcours client et l'expérience en boutique, *NACRA Conference*, Las Vegas (USA), Oct..
3. Cervellon M-C., Mars M-C. & De Barnier V. (2016), Should Luxury be described in a concrete language? The influence of online product description on purchase behaviors in contexts of psychological distance, *Monaco Symposium on Luxury*, Monaco, 7-8 April.
4. Ruaud S., M-C. Mars & V. Boulocher (2015), Du pot à la peau, le WikiCell: étude qualitative avant lancement d'un packaging révolutionnaire", *NACRA Conference*, Orlando (USA), Oct.
5. Mars M-C., L. Menvielle & L. Carrasco (2015), "Be trendy and pro-active? An exploratory research of responsible fashion consumption motives", *14th International Marketing Trends Conference*, Paris (France), 23-25 January.
6. Mars M-C., L. Menvielle, N. Minvielle & A. Alavanja (2014) An eatable packaging? Understanding consumer reactions to edible packaging for food products, *13<sup>th</sup> International Marketing Trends Conference*, Venice (Italy), 22-26 January.
7. Minvielle N. & M-C. Mars (2012), Design & Brand: Managing the Relationship, *International Design Management Research Conference*, Boston (USA), 8-9 August.
8. Mars M-C., L. Menvielle & W. Menvielle (2012) «Les stratégies d'éco-blanchiment des industriels du secteur automobile: vers une étude en contexte multiculturel, le cas de la France et du Québec, *9<sup>ième</sup> Congrès International de l'ADERSE*, Nice (France), 29-30 March.

9. N. Minvielle & M-C. Mars (2012), Le Designer et la Marque : vers une approche Brand Design ?, *11th International Marketing Trends Conference*, Venise (Italie), 19-21 Jan.
10. Menvielle L., Menvielle W. & Mars M-C. (2011), Wash it! La publicité qui lave plus blanc que blanc, une application au secteur automobile dans un contexte multiculturel, *1ère Journée de Réflexion sur la Consommation Responsable*, ACFAS (Association Canadienne Française pour l'Avancement des Sciences) 13 mai, Sherbrooke (Canada).
11. Mars M-C. & L. Menvielle (2011), L'influence du contenu du message publicitaire et des caractéristiques motivationnelles sur les réponses du consommateur aux publicités vertes, *10th International Marketing Trends Conference*, Paris, 20-22 Jan.
12. Borau S. & M-C. Mars (2010), Women's Resistance to Idealized Images of Feminine Beauty in Advertising, *39th EMAC Conference*, Copenhagen (Denmark), 1-4 June.
13. Mars M-C., L. Menvielle, K. Depardon & J. Albrech (2010), Comprendre la consommation de cosmétiques biologiques: une approche exploratoire par les valeurs du consommateur, *9th International Marketing Trends Conference*, Venice (Italy), 21-23 Jan.
14. Minvielle N. & M-C. Mars (2010), « L'influence de la musique d'ambiance en environnement de services: une étude exploratoire en contexte hôtelier », *9th International Marketing Trends Conference*, Venise, 21-23 January 2010.
15. Mars M-C. & K. Depardon (2009), Le comportement d'anti-consommation dans le domaine des cosmétiques : étude exploratoire sur le rejet des marques traditionnelles et la consommation de cosmétiques biologiques, *XXV° Congrès International de l'Association Française de Marketing*, ESCP-EAP, London (U-K), 14-15 May.
16. Mars M-C. & K. Depardon (2008), Les cosmétiques biologiques : exploration d'une consommation alternative et résistante, *13° Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, IAE Dijon, Dijon (France), 13-14 Nov.
17. Menvielle W., L. Menvielle & M-C. Mars (2007), La satisfaction des consommateurs de restaurants fast-food : une étude exploratoire multiculturelle, *12° Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, IAE Dijon, Dijon (France) 8-9 Nov.

### Referred Articles

1. Menvielle W., L. Menvielle & M-C. Mars (2008), « La satisfaction des consommateurs auprès de PME de la restauration libre-service : une étude exploratoire », *Revue Internationale PME*, vol.21, n°3/4.

### Books

1. Jean S., M-C. Mars, L. Menvielle, JB. Welté (2017), *Introduction au Marketing : une nouvelle approche de la consommation*, Pearson France, 2017.
2. Jean S., M-C. Mars, L. Menvielle, JB. Welté (2015), *Introduction au Marketing : Cultures de Consommation et Création de Valeur*, S. Jean, M-C. Mars, L. Menvielle, JB. Welté, Pearson France.

### Case Studies

1. M-C. Mars & V. Mejia (2019), Nanoparticules et produits solaires: Progrès ou danger? Etude quantitative avant lancement de produits innovants, CCMP, selected as finalist for the 2019 CCMP/AFM best marketing case award.

2. S. Ruaud, M-C. Mars, V. Boulocher & P. Daly (2018), A packaging you can eat: Wikicell, a qualitative study prior the launch of a revolutionary packaging, CCMP.
3. Mars M-C. (2017), Estéban, parfums d'intérieur: comment réussir le développement de la gamme Elessens, CCMP.
4. Mars M-C. & C. Del Bucchia (2016), Comptoir des Cotonniers et le défi omnicanal : comment la marque Comptoir des Cotonniers peut-elle ré-enchanter le parcours client et l'expérience en boutique, CCMP; 2017 CCMP/AFM best marketing case award; 2018 CCMP top marketing case.
5. S. Ruaud, M-C. Mars, V. Boulocher (2015), Du pot à la peau, le WikiCell: étude qualitative avant lancement d'un packaging révolutionnaire, S. Ruaud, MC. Mars & V. Boulocher, CCMP, 2016 CCMP/AFM Best marketing case award.
6. Mars M-C. (2013), The Future of Retail Clothing: Will Uniqlo turn the World Japanese?, ECCH/ The Case Organization ( selected as finalist for the best 2013 case in Marketing for the AFM/CCMP Prize).

## NEWSPAPERS/MAGAZINES

---

1. Mars M-C (2019), in dossier spécial 'Soldes', Nice-Matin, 3 /01/2019 ; 15/01/2019.
2. Mars M-C. (2015) in 'Sept Talents que le monde nous envie', Management 234, numéro spécial Réussir en France, Octobre, p 75.
3. Mars M-C. & L. Menvielle (2014), Marketing et Ethique : les liaisons dangereuses ? Sous l'angle de la RSE et du Développement Durable, Marketing Grandes Ecoles, Février.
4. Mars M-C. (2013), interview in 'Mc Do s'attaque au goûter', Le Parisien, 11 septembre.
5. Menvielle L. & Mars M-C. (2012), Enjeux et défis de la santé de demain, quoi de neuf Doc ?, Le Journal des Grandes Ecoles, Décembre 2012, p 2.
6. Mars M-C. (2011), interview in 'Audika, l'art de vendre un produit à des gens qui n'en veulent pas', Capital n°192, Décembre, p.68

## CONFERENCE ORGANIZATION

---

JIMS 2012, Seconde Journée de Recherche sur le Marketing Santé, Edhec, Nice, 23 March 2012

- In charge of organizing the Conference
- Member of the Scientific Committee

## EXECUTIVE SEMINARS

---

2007/2008 CAISSE D'EPARGNE Program (Edhec Executive Education): "Services Quality", « Qualitative Methods »

2005/ 2006 Cycle Supérieur de Management Program (Edhec Executive Education) "Market Surveys", "Services Marketing"

2002 Chamber of Commerce and Industry, Nice-Sophia Antipolis, Executive Education: "Consumer Behavior in the Service Industry", June.

## COLLABORATION

---

1. M1 EDHEC Financial Economics, Marketing of Financial Services course
  - 2011- 2014 Credit Agricole Technologies.
2. EDHEC International BBA 4
  - 360°Communication Track
    - 2018 : Tequilarapido - Apérol
    - 2017 Tequilarapido - Carrefour / BFM
    - 2016 Tequilarapido - Festival de Cannes
    - 2015 TBWA\Paris – Mc Donald’s Famille France
    - 2014 Vaivai
    - 2013 Michel & Augustin
    - 2012 Air France Régions
  - Luxury Track
    - 2018 Mimi Milano (Groupe Broggian)
    - 2017 C-F. Bucherer
    - 2016 Métropole Monte-Carlo
3. EDHEC International BBA3
  - Sensory & Experiential Marketing
    - 2013-2018 Michel et Augustin
  - Marketing of Fragrance & Cosmetic Products
    - 2014-2018 Charabot Robertet
  - Qualitative surveys in Marketing
    - 2018 : Foamous
    - 2019 : Les 2 Marmottes

## RESEARCH INTERESTS

---

- Experiential & Sensory Marketing
- Brand Design Management & Design Thinking
- Green Marketing & Organic Consumption
- Consumer Resistance
- Advertising

## COURSES TAUGHT

---

- Luxury Marketing & Brand Management
- Sensory and Experiential Marketing
- Advertising & Communication

- Marketing Management
- Marketing Research

## PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

---

- Member, Association Française de Marketing, EMAC

## VARIOUS

---

Egalité des Chances, Cordées de la Réussite Initiative supporting the Equality of access to Higher Education for underprivileged students (EDHEC Partnership), 2008-2010

- Recruitment & Management of tutors
- Development of academic materials
- Co-organisation of field trips
- Students mentorship

## DISTINCTIONS

---

1. 2018, Best seller CCMP, marketing cases, for the Comptoir des Cotonniers & Esteban cases: [\[Link\]](#)
2. 2017, Excellence Prize, Université Côte d'Azur, Pedagogy.
3. 2017 Best Marketing case award, CCMP/AFM, for the Comptoir des Cotonniers case.
4. 2016 Best Marketing case award; CCMP/AFM, for the WikiCell case.